

Oficios

Diseño de interiores

Tercera Edición

Ana Rodríguez Heckelmann

Andrea Navarrete Medina

3ª Edición: enero 2010



© Ana Rodríguez Hecklmann
© Andrea Navarrete Medina
© Fundación Laboral de la Construcción
© Tornapunta Ediciones, S.L.U.

© Fotografías: Manuel Charlón Margüelles

Edita:
Tornapunta Ediciones, S.L.U.
Av. Alberto Alcocer, 46 B Pª 7
28016 Madrid
Tél.: 91 398 45 00 Fax: 91 398 45 03
www.fundacionlaboral.org

ISBN: 978-84-92686-43-8
Depósito Legal: M-4454-2010

ÍNDICE

	Introducción	5
	Objetivos generales	7
UD1	Qué es la decoración y cómo trabaja un decorador	9
UD2	Dibujo	29
UD3	Apectos básicos del diseño	55
UD4	Materiales y elementos decorativos	89
UD5	Ergonomía, estudio de espacios mínimos, usos y elementos necesarios	137
UD6	El diseño paso a paso. Ejemplo práctico	175
	Índice de figuras	217



INTRODUCCIÓN

Este manual está destinado a aquellas personas que deseen conocer los aspectos más relevantes que afectan a las reformas de las viviendas desde el punto de vista del interiorismo.

La primera Unidad Didáctica explica en qué consiste el trabajo de un diseñador de interiores y qué pasos ha de dar hasta entregar el proyecto de reforma al cliente para su ejecución.

La segunda Unidad Didáctica trata el dibujo y la interpretación de los planos de interiorismo. En ella también se hace un repaso de los levantamientos que se suelen realizar a partir de la toma de datos de los interiores de la vivienda que se va a reformar.

La Unidad 3 está destinada a introducir los principios básicos del diseño relativos al color, el análisis y la manipulación del espacio y la iluminación de las estancias. Esta Unidad finaliza haciendo un breve repaso de los principales estilos históricos y los períodos decorativos más relevantes de Occidente.

La Unidad 4 se centra en los materiales empleados en las reformas de interiores y los elementos y recursos más utilizados, como tapicería y alfombras, cuadros, esculturas, chimeneas, vitrinas y estanterías.

Ya casi al final del manual, la Unidad 5 estudia desde un punto de vista funcional y ergonómico los espacios de cada una de las estancias de la vivienda: recibidores, vestíbulos y pasillos, salones, comedores, zonas de estudio, dormitorios, cuartos de baño y cocinas.

Diseño de interiores

Por último, la Unidad Didáctica 6 trata un caso práctico que ilustra cómo se enfocan el estudio y los trabajos previos que han de ser realizados antes de la elaboración del proyecto y cómo después se preparan y presentan los planos del diseño de reforma de interiores que se entregan al cliente.







OBJETIVOS GENERALES

Al finalizar el curso el alumno será capaz de:

- Conocer los aspectos básicos relativos al diseño y la planificación de un proyecto de interiorismo en una edificación residencial.
- Tener una idea general sobre qué es la decoración y en qué consiste el trabajo de un decorador.
- Saber interpretar y dibujar planos de interiorismo.
- Conocer los principales aspectos que se deben tener en cuenta en el diseño de interiores.
- Familiarizarse con los distintos tipos de materiales y elementos que se emplean en el diseño de interiores.
- Comprender las necesidades espaciales y las dimensiones que debe tener cada estancia de la vivienda según su uso.
- Saber cómo se desarrolla un proyecto de interiores desde los primeros bocetos hasta su materialización en unos documentos y planos de ejecución.

UD1

ÍNDICE

		Objetivos	10
		Mapa conceptual	11
1.1		Introducción	12
1.2		Qué es la decoración	13
1.3		Cómo trabaja un decorador	14
		Resumen	23
		Terminología	25
		Bibliografía	27



OBJETIVOS

Al finalizar esta Unidad Didáctica, el alumno será capaz de:

- Aprender qué es la decoración.
- Saber qué condicionantes existen para un diseño de interior.
- Tener una idea general de lo que implica un buen diseño y de los elementos que se utilizan.
- Conocer cómo trabaja un decorador.
- Saber realizar un estudio previo al proyecto.
- Aprender cómo se hace un proyecto de decoración utilizando un método de trabajo que proporcione una presentación atractiva para el cliente.
- Tener una idea de los elementos necesarios para organizar y hacer el seguimiento de la obra.

MAPA CONCEPTUAL





1.1 INTRODUCCIÓN

Esta Unidad trata del significado de la decoración, también llamado "diseño de interior o interiorismo", y de las claves para realizar un buen diseño.

Para efectuar un diseño existen unos condicionantes que hay que tener muy presentes: el espacio, las necesidades del cliente y los medios disponibles.

En la decoración hay diferentes elementos que se utilizarán en función del ambiente que se quiera obtener.

Entender el trabajo de un decorador resulta fundamental para comprender qué es el diseño de interior. Ante todo, lo más importante es amoldar el espacio a las necesidades del usuario.

Se explicará qué hay que hacer antes de empezar un diseño.

Es muy interesante aprender cómo se hace un proyecto de decoración. Aquí se expone un método de trabajo que proporciona una presentación atractiva para el cliente.

En caso de que el cliente lo solicite, es importante tener una idea de los elementos necesarios para organizar y hacer el seguimiento de la obra.

1.2 QUÉ ES LA DECORACIÓN

La decoración, o **diseño** de interiores, es el arte de diseñar el espacio y, por tanto, un medio para crear distintos ambientes.

Estos espacios han de cumplir unas funciones según las actividades que se van a desarrollar en ellos.

La decoración consiste en crear, mediante distintos elementos, un ambiente acorde con las necesidades del usuario, amoldando para ello el espacio.

El diseño de interior debe amoldarse a las personas que lo disfruten.

Recuerda ●

En el diseño de interiores se utilizan distintos elementos para crear determinados efectos y modificar el ambiente. Estos elementos son la luz, el color, las formas, los distintos materiales y acabados, los accesorios, las telas y el mobiliario.

Decorar es crear un espacio mediante luces, colores, formas, distintos materiales y acabados, accesorios, telas y mobiliario.

Recuerda ●

Cada persona necesita su propio ambiente en el que se sienta a gusto. Para crear un entorno agradable hay que tener en cuenta los sentidos del ser humano. En la decoración de un hogar los más importantes son la vista y el tacto.

Gracias a la combinación de los elementos anteriores de forma armoniosa, es decir, de la luz, los colores, las formas y los materiales, se consigue un ambiente atractivo.

En la figura 1 se representa un esquema de los condicionantes para crear un espacio y definir un ambiente.

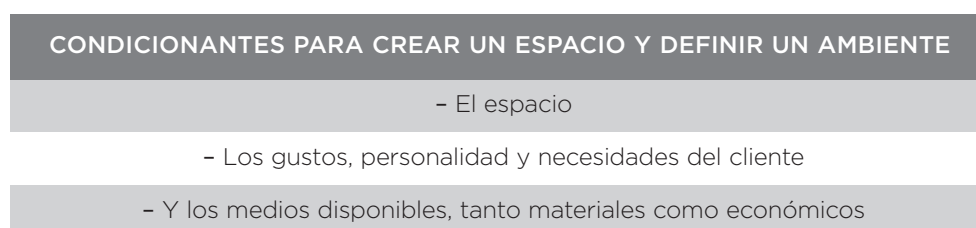


Figura 1. Condicionantes para crear un espacio y definir un ambiente

Un buen diseño de interior consiste en dar la mejor solución al espacio resolviendo las cuestiones técnicas, estéticas y funcionales.

Recuerda ●

1.3 CÓMO TRABAJA UN DECORADOR

Se puede creer que la decoración es una profesión para la que sólo se necesita cierto gusto estético y un poco de imaginación, pero esto es del todo incierto; un decorador debe tener sobre todo conocimientos técnicos y un sentido humanístico y estético.

Un decorador ha de realizar dibujos (**bocetos**, **planos a escala** y de instalaciones, **alzados** y **perspectivas**), conocer los aspectos básicos del diseño (como el color, el análisis y la manipulación del espacio, la iluminación y los distintos estilos decorativos) y también los materiales y elementos decorativos (revestimientos, acabados, telas y accesorios y sus ventajas e inconvenientes).

Además, tiene que considerar la forma y el estudio de la ergonomía de cada estancia (las medidas del ser humano, los distintos movimientos y el espacio que es necesario para realizar las diferentes tareas).

Recuerda



Un decorador estudia las características técnicas de los materiales y las diferentes posibilidades del espacio y elige la más adecuada. Para ello ha de resolver las cuestiones técnicas, estudiar la **funcionalidad** y escoger la estética más adecuada.

Con todos estos conocimientos hay que realizar el proyecto poniendo en práctica todas las ideas que van surgiendo y descartando las menos aconsejables. Así se consigue dar la solución más apropiada a las necesidades del cliente.

El objetivo del decorador es adecuar el espacio a las necesidades del cliente adaptándolo para el disfrute de sus habitantes, mejorando en lo posible su calidad de vida y consiguiendo así la satisfacción del cliente. Todo ello debe reflejarse en el proyecto de interiorismo.

1.3.1 Estudio previo a la realización del proyecto de decoración

Cuando un decorador va a acometer la realización de un proyecto de interiorismo, debe tener en cuenta lo descrito en el apartado anterior y efectuar un estudio previo que contemple los siguientes aspectos:

a. Necesidades

Ha de tener una entrevista inicial con el cliente para recoger la máxima información posible y conocerle: su personalidad, sus gustos y sus necesidades.

b. Espacio y medios económicos y materiales

Además, hay que estudiar el espacio y los medios tanto económicos como materiales.

Primero se debe analizar el espacio. Este análisis se puede hacer físicamente o con la ayuda de un boceto **acotado** o un plano a escala.

El decorador puede ir a casa del cliente y realizar un boceto (dibujar un esquema del espacio) tomando las distintas medidas. Si el cliente facilita un plano, el decorador debe saber interpretarlo e imaginar el espacio interior de la vivienda a partir del mismo.

Las características del espacio que hay que estudiar son: la orientación (norte, sur, este u oeste), la incidencia de la luz natural, la división en distintas habitaciones, la relación entre ellas, sus medidas (ancho, fondo y alto), dónde están situadas las ventanas y puertas (sus medidas), las dimensiones de los muebles actuales o los que estén previstos, los materiales existentes, etc.

Hay que tener pleno conocimiento de todos los elementos que puedan condicionar el diseño.

En segundo lugar, el decorador debe estudiar los medios de los que va a disponer, tanto materiales como económicos. Intentará averiguar el capital con el que puede contar, ya que puede condicionar mucho la elección de los materiales.

Debe buscar los materiales que sean lo más adecuados posible a los distintos espacios a los que estén destinados, siempre que se ajusten a las posibilidades económicas del cliente.

Además, buscará información que resulte interesante para que el proyecto sea más rico en soluciones e ideas. Esto se puede hacer visitando tiendas, exposiciones y ferias, leyendo libros y revistas especializadas, buscando en internet... cualquier medio es válido. Toda la información que obtenga será muy útil, ya que puede dar ideas, posibles soluciones y distintas opciones que podrá presentar al cliente.

Para diseñar el interior de una vivienda se parte de un espacio y el objetivo es crear un ambiente adecuado a las necesidades del cliente. Con los diferentes medios disponibles el diseñador amolda el espacio a las necesidades del usuario.

Recuerda



Mediante la figura 2 presentamos un esquema del estudio previo necesario para realizar un proyecto.

ESTUDIO PREVIO A LA REALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE DECORACIÓN	
Estudio de las necesidades del cliente	Se debe averiguar su personalidad, sus gustos y necesidades
Estudio del espacio y los medios	Se debe estudiar el espacio y los medios tanto económicos como materiales

Figura 2. *Estudio previo a la realización de un proyecto*

1.3.2 Cómo realizar un proyecto de decoración en nueve simples pasos

Una vez que se ha obtenido toda la información necesaria, es hora de empezar a proyectar.

Como se dijo en el apartado anterior, para realizar el proyecto es necesario utilizar la imaginación e intentar visualizar el espacio.

La idea original del diseño se plasmará probablemente en varios croquis o dibujos a mano alzada; cuando esté suficientemente madura, dará origen a los planos del proyecto.

Estos planos irán a escala y ayudarán a comprobar su funcionamiento y viabilidad.

El método de trabajo que se expone contribuirá a analizar, revisar y madurar eficazmente el proyecto obteniendo los planos y presupuestos definitivos para presentar al cliente.

Cada uno de estos planos deberá ilustrar un paso o aspecto del diseño:

a. Primero: planta del estado actual

Se debe realizar una planta del estado actual que muestre cómo está el espacio en el momento inicial. Tanto si se ha ido a medir a casa del cliente como si el éste proporcionó un boceto acotado, habrá que pasarlo a limpio y realizar un dibujo en planta y a escala.

b. Segundo: esquema de las distintas zonas o planta de zonificación

Cada zona debe contar con un espacio mínimo recomendable según el uso que tenga. Hay que tener una imagen esquemática de la vivienda donde se sitúen las diferentes zonas (recibidor, cocina, aseo, baño, vestidor, dormitorio, salón y comedor). A esto se le denomina "planta de zonificación".

c. Tercero: planta del estado reformado

Una vez que se tienen la planta del estado actual y el esquema de las distintas zonas, es el momento de hacer la distribución del espacio.

Se debe elegir para cada elemento el sitio más adecuado tanto por su situación como por las medidas necesarias para su uso. Para decidir dónde van los tabiques, las puertas y huecos, es necesario definir el espacio que requiere cada habitación.

Cuando se realiza esta distribución, hay que tener en cuenta los materiales que se utilizarán en cada caso y cuál será la disposición del mobiliario.

Por último, es importante hablar con los distintos técnicos para saber lo que hay que tener en cuenta y los problemas que pueden surgir.

Todo ello quedará reflejado en la planta del estado reformado. Este plano mostrará la tabiquería y la carpintería que existirán tras la reforma.

El decorador debe estructurar el espacio y hacer las divisiones necesarias.

Recuerda

d. Cuarto: elección de acabados

Una vez que se ha hecho la distribución del espacio, se eligen los materiales. Para ello hay que contar con los gustos del cliente y el efecto que se quiere conseguir. Los materiales deben ser adecuados a las distintas zonas y cumplir las necesidades del cliente.

Además, es bueno conseguir muestras que luego se puedan enseñar al cliente.

El plano que refleja los materiales que se van a emplear en la reforma se le denomina "planta de acabados".

e. Quinto: elección y distribución del mobiliario

A continuación se debe escoger la distribución exacta del mobiliario y los distintos elementos. Cuando se defina la solución más adecuada, se dibujará en limpio. A esto se le llama "planta de distribución".

El diseñador ha de utilizar los medios disponibles, que son los distintos volúmenes, el color y la luz, y escoger los materiales y el mobiliario adecuadamente.

Recuerda

f. Sexto: elaboración del presupuesto

Una vez pasada a limpio la planta de distribución, definidos el espacio y los materiales, se prepara el presupuesto.

Para ello hay que solicitar el presupuesto a los distintos profesionales y proveedores.

Cuanto más definido esté el proyecto, más cerrado se encontrará el presupuesto, lo que evitará sorpresas que puedan generar malestar en el cliente.

Con todos estos datos se deberá realizar un presupuesto conjunto que distinga las diferentes partidas para presentarlo al cliente.

g. Séptimo: alzados y perspectivas

Además de las plantas que se acaban de mencionar, dentro del proyecto de interiores se suelen incluir los alzados y las perspectivas que representen el proyecto de un modo más intuitivo y próximo al que se percibirá físicamente.

Estos dibujos ayudan a obtener la mejor comprensión del proyecto por parte del cliente y de los profesionales.

Al esmerarse en la presentación de estos dibujos se conseguirá que el cliente visualice el espacio.

h. Octavo: reunión de presentación del proyecto y modificaciones posteriores

Es importante la forma en la que se presentan el proyecto y el presupuesto una vez acabados. Posiblemente haya que hacer alguna rectificación antes de conseguir el visto bueno del cliente, pero es muy importante definir adecuadamente el proyecto.

El trabajo y el tiempo que se dedican a la hora de hacer el proyecto no deben escatimarse ya que se logra más rapidez y menor coste en la obra.

i. Noveno: planos de instalaciones y detalles constructivos

Cuando ya esté todo definido y se tenga el visto bueno del cliente, es el momento de realizar los distintos planos de instalaciones y dibujar los detalles constructivos que sean necesarios. De este modo, una vez definidos los espacios, los materiales y el mobiliario y realizados los distintos dibujos y presupuestos, el trabajo del proyecto de decoración ha finalizado.

Recuerda



Este método de trabajo permite madurar la idea y definir el proyecto; siguiendo estos pasos se obtiene una presentación clara, limpia y atractiva para el cliente.

En la figura 3 se muestra un esquema de los distintos pasos que hay que seguir a la hora de hacer un proyecto.



Figura 3. Pasos que hay que seguir a la hora de hacer un proyecto

1.3.3 Cómo organizar y hacer un seguimiento de la obra

El cliente puede encargar al decorador únicamente el proyecto. En tal caso, el trabajo del decorador ha terminado y se limita al diseño. Sin embargo, es muy probable que también le encargue organizar y dirigir la obra.

Si el cliente pide al decorador que organice y dirija la obra, es muy probable que quiera que solicite el permiso de obra o que realice las gestiones administrativas necesarias. Para ello tendrá que preguntar en el ayuntamiento correspondiente qué trámites se deben seguir y si es preciso presentar los planos y el presupuesto.

Es importante solicitar este permiso lo antes posible ya que, dependiendo del trabajo, cada ayuntamiento tarda un tiempo en concederlo.

Además, si en el proyecto está previsto alterar la estructura del edificio, es necesario el proyecto de un arquitecto o aparejador firmado y sellado.

También se ha de hablar con los distintos profesionales para saber qué tiempo durará cada uno de los trabajos y con los proveedores para organizar las entregas de los materiales.

Esta información se recogerá y organizará en un calendario de tareas en el que se muestre la relación de las fechas de entrega de los materiales con la duración de los trabajos.

Cuando comience la obra, la persona encargada de su dirección deberá visitarla frecuentemente para comprobar su progreso y que todo se está realizando conforme al proyecto y al calendario que se ha fijado.

En la figura 4 se representa un esquema de los pasos para organizar y hacer el seguimiento de una obra.

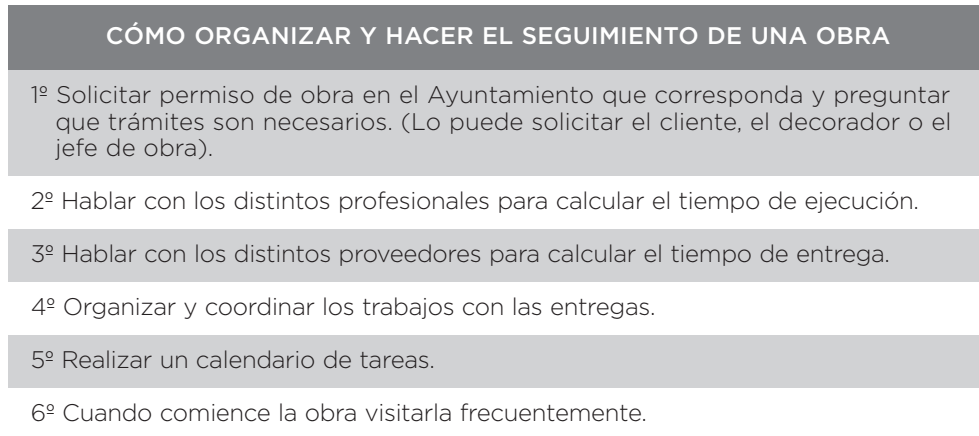


Figura 4. *Cómo organizar y hacer el seguimiento de una obra*

En las reformas van surgiendo distintas dificultades; si se consigue evitar la máxima cantidad de ellas, se estará realizando un trabajo profesional con el que el cliente quedará satisfecho.

Con las prisas del cliente es muy frecuente empezar las obras sin tener definido el proyecto, lo que supone un error; cuanto más detallado esté, mejor, pues así se evita que el cliente pueda decir que no le gusta o que no era lo que se imaginaba.

Definiendo el proyecto se evitan sorpresas, como la necesidad de otro enchufe, que el punto de luz no se halle situado donde es necesario, que los azulejos en vez de ir hasta el techo sólo se quieran a la mitad, etc., un sinfín de elementos que, bien estudiados, no suponen apenas ninguna molestia pero que, una vez realizado el trabajo, retrasa y encarece la obra innecesariamente.

Aun así en la obra van surgiendo pequeñas modificaciones que se irán resolviendo según aparezcan, pero siempre se debe considerar todo el conjunto. Una modificación puede llevar a otras muchas que van unidas a ella y que deben tenerse en cuenta.

Recuerda



El proyecto debe estar lo más definido posible, consiguiendo así mayor rapidez y menor coste de la obra.

En la figura 5 se expone un organigrama de cómo trabaja un decorador a modo de resumen.

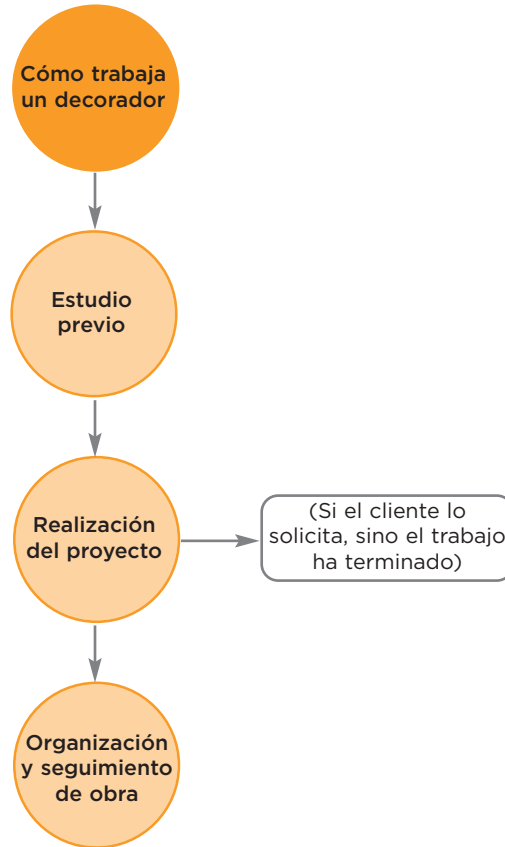


Figura 5. *Cómo trabaja un decorador*



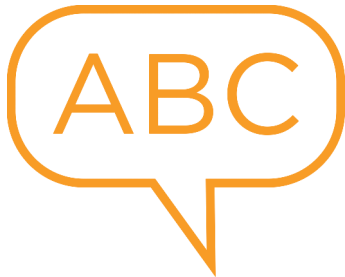
RESUMEN

- La decoración es el arte de diseñar el espacio; este diseño debe amoldarse a las personas que lo van a disfrutar.
- Todo diseño tiene unos condicionantes; en la decoración son el espacio, las necesidades del cliente y los medios disponibles.
- El espacio y el ambiente se crean mediante luces, colores, formas, distintos materiales y acabados, accesorios, telas y mobiliario.
- El diseño de interior consiste en dar la mejor solución al espacio resolviendo las cuestiones técnicas, estéticas y funcionales.
- Un decorador estudia todas estas cuestiones. Debe definir los espacios y elegir los materiales más adecuados al uso que se le vaya a dar.
- El diseñador estructura el espacio y hace las divisiones necesarias. Lo amolda a las necesidades del usuario utilizando los medios disponibles, como los diferentes volúmenes, el color y la luz. Debe elegir los materiales y el mobiliario adecuadamente.
- Para presentar su estudio y sus ideas, prepara el proyecto. Mediante diversos plantas, alzados y perspectivas, ilustra el diseño.

- El decorador realiza estos pasos para definir y presentar el proyecto:
 - Primero: dibuja el estado actual del espacio.
 - Segundo: divide el espacio en distintas zonas según el uso.
 - Tercero: representa el espacio reformado.
 - Cuarto: elige los acabados.
 - Quinto: escoge y distribuye el mobiliario.
 - Sexto: elabora el presupuesto.
 - Séptimo: dibuja los alzados y las perspectivas.
 - Octavo: presenta el proyecto.
 - Noveno: representa las instalaciones y los detalles constructivos.

- Este método de trabajo permite madurar la idea y definir el proyecto; siguiendo estos pasos se obtiene una presentación clara, limpia y atractiva para el cliente.

- No se debe escatimar esfuerzo a la hora de realizar el proyecto. Cuanto más definido esté, se conseguirá mayor rapidez y menor coste en su ejecución.



TERMINOLOGÍA

Acotar:

Indicar las medidas en los dibujos.

Alzado:

Dibujo del espacio en vertical sin representación en volumen.

Boceto:

Apunte de dibujo.

Diseño:

Trazo, delineación.

Ergonomía:

Estudio para la adaptación entre el hombre y el espacio.

Escala:

Proporción real entre lo representado y lo real.

Funcionalidad:

Utilidad, practicidad.

Perspectiva:

Representación volumétrica de los objetos sobre una superficie plana.

Plano:

Representación gráfica de un espacio.

Planta:

Dibujo del espacio en horizontal sin representación en volumen.

BIBLIOGRAFÍA

- Ashley, Laura: Complete guide to home decorating [Guía completa de la decoración en el hogar], Editorial Laura Ashley, Italia, 1992.
- Berry, Susan; Laura Ashley: El gran libro del color, cómo usar el color para decorar su hogar, Editorial Everest, León, 1998.
- Julier, Guy: Nuevo diseño español, Ediciones Destino, Barcelona, 1991.
- Neufert, Ernst: El arte de proyectar en arquitectura, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1991.
- Schmitt, Heinrich: Tratado de construcción, Editorial Gustavo Gili, Barcelona, 1992.